

Le agradecemos al Sr. Dario Kogan por dejarnos publicar la misma.

## **El claro ejemplo de la apertura china y lo lejos que estamos de las tendencias que mueven al mundo**

### **Shenzhen: de cómo pasar de la nada al desarrollo**

Tres décadas atrás Shenzhen ciudad de la provincia de Guangdong, era un pueblo fronterizo de 30.000 habitantes. En ese momento como parte de las reformas económicas de Deng Xiaoping fue lanzada como el primer campo experimental de la apertura económica de China como Zona Económica Especial. Pasado el tiempo hoy tiene 10 millones de habitantes, es el tercer puerto de contenedores del mundo y cuenta con un PBI de U\$230 mil millones – igual a la economía 40 en el mundo-; un movimiento comercial que el año pasado sobrepasó los U\$537 mil millones– U\$200 mil millones en importación- y un ingreso per cápita de U\$20.000. Desde ser el centro logístico continental del sur de China hasta hub de tecnología de punta, no para de avanzar. ¿Podrá la Argentina subirse a este boom de desarrollo de una ciudad en plena evolución para lo cual hay que ir más allá y mirar el bosque en lugar del árbol y salir de la pelea del día a día? Argentina tiene el gran caudal de alimentos y como dicen en Shenzhen un gran potencial. Hoy el intercambio de esa ciudad con el país es de U\$600 millones, aunque la mayoría son exportaciones que salen desde Shenzhen. Estos datos se pudieron chequear en la visita de una delegación de esa ciudad con funcionarios y empresarios que buscan promover negocios e inversiones allí en un seminario organizado por la agencia de Promoción de Inversión y Cooperación de Shenzhen –Invest shenzhen- junto a la Cámara de la Producción, la Industria y el Comercio Argentino-China.

El vicecalde de la ciudad, Chen Biao - en la foto- señaló que Shenzhen fue la ventana de la apertura en el marco de las reformas de China, convirtiéndose en una ciudad internacional, una de las puertas más importantes para el intercambio internacional de ese país, elegida para los inversionistas mundiales para ingresar al hoy cosmopolita mercado de China continental; elegida por su nivel de competitividad, con protección para el desarrollo de inversiones, con economía de mercado y un gobierno ejecutivo, con ventajas notables de transporte integrado y posición estratégica; puerto terrestre y marítimo líder mundial, - uno de los cuatro principales aeropuerto del país conecta con 100 ciudades del interior y cuenta con 15.000 empresas logísticas- gran capacidad de ahorro, y un foco puesto en la tecnología e innovación– líder en solicitud de patentes- así como promoción artística –633 bibliotecas y curiosamente el promedio de ventas de pianos es monstruosa- además de ser “una ciudad verde” – casi la mitad de su superficie está cubierta de espacios verdes-, con el menor consumo de agua y energía de China y una planificación para la baja emisión de carbono a mediano y largo plazo.

Allí se radicaron las más grandes empresas tecnológicas. Shenzhen recibe una interesante parte de la inversión extranjera del país. No hay que olvidar además que esta ciudad y la región de Guangdong trabaja “en red” con Hong Kong y Macao y se encuentra a una hora de cualquier industria proveedora. Además Chen repasó los campos de cooperación posibles con Argentina; las nuevas fuentes de energía, - biodiesel y eólica- el intercambio en materia de desarrollo social y cultura y en la industria de la creatividad. En materia de diseño, destacó que Buenos Aires tiene un reconocimiento internacional, así como Shenzhen que concentra unos 6000 centros de diseño.

Precisamente Carlos Spadone, presidente de la Cámara de la Producción, la Industria y el Comercio Argentino-China, destacó el potencial para hacer negocios con China y señaló que hoy en ese país existen posibilidades para todo lo que Argentina quiera vender. “*Sólo hay que ir*”, nos dice. Además destacó la presencia en Argentina de las empresas tecnológicas de Shenzhen Huawei y ZTE, ambas dedicadas a las comunicaciones. El directivo celebró que la rama local de Huawei haya instalado recientemente en Buenos Aires sus oficinas regionales tras mudarlas de Brasil y mostró su satisfacción ante el anuncio de ZTE de montar un centro en la provincia de Salta – la empresa produce celulares en Tierra del Fuego con marca propia y en otros casos ensambladas por BGH- Finamente Spadone y el director de la agencia de Promoción de Inversión y Cooperación de Shenzhen, Wang Yonming, firmaron un acuerdo para la promoción de actividades conjuntas.

En cuanto al resto de las exposiciones durante el seminario; a nivel oficial estuvo presente el director de Promoción Económica Internacional de la Cancillería argentina, Martín Lettieri – mientras se esperaban algunas palabras de interés teniendo en cuenta la situación de China como uno de los principales socios comerciales del país, sólo hizo un agradecimiento formal por la invitación-, la siempre sustanciosa palabra del consejero político de la Embajada de China en Argentina, Zhu Jingyang, quien recordó que para China el desarrollo es prioridad y Shenzhen es la mejor prueba. “*La relación entre Argentina y China, pasa por su mejor momento, China es el segundo socio comercial y principal destino de las exportaciones argentinas y es el tercer inversor en el país*”, agregó