



CÁMARA  
ARGENTINO  
CHINA

DE LA PRODUCCIÓN, LA INDUSTRIA Y EL COMERCIO

## CAPÍTULO 4

# TELECOMUNICACIONES Y TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN «LA AUTOPISTA A LOS NEGOCIOS»

## 第四章

### 章节：电信与信息技术 «商业的高速公路»

## RESUMEN EJECUTIVO / 总结摘要

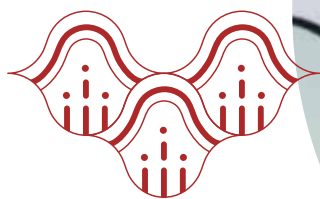
- Las Telecomunicaciones y la Tecnología de la Información, tuvieron un despliegue en el siglo XX que influyó fuertemente en el desarrollo de las actividades económicas mundiales, en el siglo XXI están transformando las bases de toda la vida social.
  - El Covid-19 fue un acelerador en la importancia de las telecomunicaciones como una necesidad básica para toda la población y en todo el territorio nacional. Esto es necesario no sólo para la actividad económica y las oportunidades de negocios, sino también para el acceso a la educación, la salud, la cultura y la vida comunitaria.
  - Argentina cuenta con redes de Telecomunicaciones tecnológicamente avanzadas a nivel mundial. Su alto posicionamiento en Tecnología de la Información le permite **exportar productos y servicios** por alrededor de U\$S 6.000 millones anuales. Ambas actividades se encuentran reguladas por leyes nacionales y su aplicación es controlada por organismos gubernamentales.
  - Existe una gran oportunidad de negocios para nuevos negocios de desarrollo y promoción de empresas de
- 电信与信息技术在20世纪对全球经济活动发展产生了重大影响，进入21世纪后，电信正在改变整个社会生活的基础。
  - COVID-19新冠肺炎疫情加速了电信作为全体国民以及整个国家领土基础必需品的重要性。这不仅是对经济活动与商业机会，而且对获得教育、保健、文化以及社区生活也是必要的。
  - 阿根廷拥有全球范围内技术先进的电信网络。在信息技术领域排名在前，使阿根廷每年出口大约价值60亿美元的产品与服务。这两项业务都遵循国家法律的规范，其具体开展收到政府机构的管控。
  - 对于新的科技公司发展和的推广来说，通过与例如 Garena Free Fire、Booyah! Trovo、Nimo.tv、Riot Games、等腾讯集团持股公司，还有抖音的字节跳动公司等合作，存在巨大的商机。
  - 鉴于科技产业日新月异的发展，为了有竞争力地促进新科技在国内的应用以及产品与服务的出口，建议重新考虑这一领域的现行税收制度。特别是“**消除所得税与财产税双重征税，防止逃税以及避税**”尚未实施。





❖ tecnología, a través de alianzas con compañías como Garena Free Fire, Booyah! Trovo, Epic Games, Nimo.tv, Riot Games, entre otros, todos del grupo Tencent Holdings y también ByteDance de TikTok.

❖ Dado el creciente desarrollo de la actividad y a los fines de promover competitivamente tanto la incorporación de nuevas tecnologías en el país como la exportación de bienes y servicios, es recomendable un replanteo del esquema impositivo actual en la materia. Especialmente, la **“Eliminación de la Doble Imposición con Respecto a los Impuestos sobre la Renta y el Patrimonio y la Prevención de la Evasión y Elusión Fiscal”** aún no en vigencia.





## INTRODUCCIÓN / 序言

En el comercio, sus participantes necesitan dar a conocer sus bienes ofertados como también el grado de satisfacción con los bienes adquiridos. Paralelamente estos participantes del comercio deben estar informados de las cambiantes necesidades del mercado y de las diferentes ofertas disponibles.

Dar a conocer y estar informados, son las dos caras de la misma moneda: transmitir y recibir información. Información que debe ser divulgada en forma confiable y rápida con objetivo de mantener el elemento más importante: su mensaje.

En el pasado, esta información era transmitida por tecnologías y métodos basados en el audio o tecnologías básicas de intercambio de códigos como el Telégrafo. En la actualidad y con el avance de la civilización, los mensajes fueron cambiando y haciéndose cada día más complejos desarrollando así nuevos métodos tecnológicos para transmitir dicha información: fibra óptica, satélites geoestacionarios, transceptores de radiofrecuencia y otros. También variadas formas desde dónde establecer esas comunicaciones: sitios fijos o móviles.

Confiabilidad, velocidad, tecnologías de transmisión y sitios de comunicación llevaron a la creación de las redes de comunicaciones complejas, fijas y móviles llamadas en la actualidad: 3G, 4G, 5G, fibra al hogar, Wifi y otras, ampliando el espectro de opor-

在贸易中，参与者需要发布其提供的货物以及对所购货物的满意程度。同时，这些贸易参与者必须了解不断变化的市场需求以及各种现行报价。

宣传和被告知是同一个硬币的两面：发送以及接收信息。信息必须以可靠并且快速，同时保持最重要的元素来进行传播：其信息内容。

过去，这些信息是通过基于音频或电报等基本代码交换技术与方法传输的。如今随着文明进步，信息正在变得越来越复杂，从而发展了传输信息的新方法：光纤、地球静止卫星、无线电频率收发器等。从哪里建立通信也有不同的方式：固定或移动站点。

可靠性、速度、传输技术以及通信站点促成了目前复杂的固定与移动通信网络的出现：3G、4G、5G、光纤到户、WiFi等，扩大了电信通讯覆盖的范围。

在共享之前，不同商业参与者生成的所有信息都必须个人计算机、智能手机、服务器、私人或共享的大容量存储内存（云端）等设备上生成、处理和存储。

产生出的这些信息、其处理和保存使**信息技术**高速发展。

tunidades de las **Telecomunicaciones.**

Toda información generada por los diferentes jugadores del comercio, antes de ser compartida debe haber sido producida, procesada y posteriormente guardada en dispositivos tales como computadoras personales, teléfonos inteligentes, servidores, memorias de almacenamiento masivo propios o compartidos (nube), entre otros. Esta información producida, su procesamiento y respectivo guardado ha hecho evolucionar exponencialmente la llamada **Tecnología de la Información.**

Por lo tanto, las áreas de Tecnología de la Información y las Telecomunicaciones se han convertido en los pilares fundamentales del desarrollo de las regiones, no solo para facilitar el comercio dentro y entre regiones mediante la llamada **Autopista a los Negocios**, sino que ofician claramente como vertientes de negocios en sí mismas proveyendo a empresas y personas, de productos y servicios para el desarrollo de sus actividades diarias tanto comerciales como personales. La generación, almacenamiento y transmisión de la información no solo se desarrolla como herramienta de negocios entre las personas y empresas, compartiendo muchas veces los espacios recreativos cotidianos, sino que también esta información se intercambia entre otros dispositivos, también llamados “cosas” (automóviles, electrodomésticos, sistemas de seguridad y acceso, maquinaria agropecuaria, sensores para el medio ambiente y otros) mediante redes públicas como Internet dando así la llamada Internet de las Cosas (IoT).

Por lo tanto, las áreas de Tecnología de la Información y las Telecomunicaciones se han convertido en los pilares fundamentales del desarrollo de las regiones, no solo para facilitar el comercio dentro y entre regiones mediante la llamada **Autopista a los Negocios**, sino que ofician claramente como vertientes de negocios en sí mismas proveyendo a empresas y personas, de productos y servicios para el desarrollo de sus actividades diarias tanto comerciales como personales. La generación, almacenamiento y transmisión de la información no solo se desarrolla como herramienta de negocios entre las personas y empresas, compartiendo muchas veces los espacios recreativos cotidianos, sino que también esta información se intercambia entre otros dispositivos, también llamados “cosas” (automóviles, electrodomésticos, sistemas de seguridad y acceso, maquinaria agropecuaria, sensores para el medio ambiente y otros) mediante redes públicas como Internet dando así la llamada Internet de las Cosas (IoT).

因此信息科技与电信领域已成为区域发展的基础支柱，不仅通过所谓商业高速公路促进区域内以及区域间的贸易，而且显然已是作为企业的一部分为企业和个人提供产品和服务，以发展他们的日常商业与个人活动。信息的生成、存储以及传输不仅是作为个人和企业之间，通常共享日常娱乐空间的商业工具而发展起来的，而且这些信息也在其他设备之间交换，同时被称为“物”（汽车，家用电器、安全和接入系统、农业机械、环境传感器和其他）通过公共网络，如互联网，从而形成所谓的物联网（物联网IoT）。





## ESTADO ACTUAL DE LAS TELECOMUNICACIONES Y LA TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN / 电信与信息技术现状

A lo largo de las últimas tres décadas, Argentina ha ido avanzando tanto en sus despliegues de redes de telecomunicaciones y en adopción de la tecnología de la información como su activa participación de la oferta global de bienes y servicios.

在 过去三十年中，阿根廷在电信网络的部署和信息技术的采用以及积极参与全球商品和服务供应方面不断地取得进展。

### TELECOMUNICACIONES / 电信

Argentina cuenta en la actualidad con empresas de capital privado, capital estatal (nacional y provincial) y capital cooperativo que brindan servicios de telecomunicaciones en forma regional, nacional e internacional.

Las tecnologías sobre las que estos servicios son brindados comprenden HFC (basados en cable módem), FTTH (fibra óptica al hogar -despliegues iniciales-), V-SAT (sobre satélites geoestacionarios), xDLS (sobre líneas telefónicas tradicionales), 4G (telefonía móvil), WLL (acceso inalámbrico por radiofrecuencia) y otros.

Argentina tiene actualmente empresas de capital privado, gobierno (nacional y provincial) y cooperativas que brindan servicios de telecomunicaciones en forma regional, nacional e internacional.

Las tecnologías sobre las que estos servicios son brindados comprenden HFC (basados en cable módem), FTTH (fibra óptica al hogar -despliegues iniciales-), V-SAT (sobre satélites geoestacionarios), xDLS (sobre líneas telefónicas tradicionales), 4G (telefonía móvil), WLL (acceso inalámbrico por radiofrecuencia) y otros.



### TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN / 信息技术

Las empresas de Servicios Basados en el Conocimiento exportan cerca de U\$S 6.000 millones al año, una cifra que ubica al sec-

tor de servicios basados en conocimiento como el tercer mayor exportador de Argentina. Este sector representa el 15% de las exportaciones totales del país. Este sector es altamente competitivo y atrae inversión extranjera directa. Este sector es altamente competitivo y atrae inversión extranjera directa.



tor como el tercer complejo exportador del país. Además, emplea a más de 250 mil trabajadores, con salarios promedio muy por encima del resto de la economía, y se prevé que para 2030 de trabajo a medio millón de personas. Solo la industria del software y servicios informáticos aporta alrededor de 7.700 puestos de trabajo y se estima que existen 6.000 vacantes sin cubrir. Ante esa potencial demanda, la Subsecretaría de Economía del Conocimiento viene propiciando capacitaciones de modo de aumentar la cantidad de candidatos.

Un ejemplo de esto, es el gran desarrollo que ha tenido en Argentina el segmento de **eSports** o deportes electrónicos. Esta industria, que, a nivel mundial, generó 950,3 millones de dólares en el año 2020, está en pleno auge en China.

Ya existen más de cinco mil equipos con más de cien mil jugadores activos entre profesionales y amateurs.

Las competiciones eSports profesionales tienen ya más tráfico que eventos deportivos como la NBA y se espera que crezcan en los próximos años, en sponsors y negocios. China ya inició la construcción de un estadio de eSports de quinientos mil metros cuadrados buscando consolidarse como la capital de estos juegos.

Cuando empresas de capital chino quieren expandirse y realizar acciones de promoción y desarrollo en América Latina, suelen contactar en primer lugar a empresas mexicanas que luego delegan el trabajo a empresas

数超过25万名，平均工资远高于其他经济领域，预计到2030年将有50万人就业。仅软件以及IT服务业就提供了约7700个就业机会，并估计有6000个岗位空缺。鉴于这一潜在需求，知识经济副国务秘书处一直在促进培训，以增加应聘者人数。

这方面的一个例子是阿根廷在 **eSports** 或称电子竞技行业的巨大发展。在2020年，该行业在全球范围内创造了9.503亿美元的价值，并在中国蓬勃发展。

已经有超过5000支战队，以及超过10万名活跃的职业和业余选手。

职业电竞比赛已经比NBA等体育赛事拥有更多的流量，并且预计在未来几年里，赞助商与商业方面都会有所增长。中国已经开始建设一个50万平方米的电竞场馆，以巩固自己作为电竞之都的地位。

当中资公司希望在拉丁美洲扩张并开展推广和发展活动时，他们通常首先联系墨西哥公司，然后将工作委托给阿根廷公司。

这一细分市场中存在针对阿根廷企业的巨大商业机会，使其能够在没有目前与墨西哥的三角关系的情况下出口服务，并与中国建立更有效的沟通，为阿根廷创造更高的收入。





argentinas.

Este segmento, es una gran oportunidad de negocios para que empresas argentinas puedan realizar exportación de servicios sin la actual triangulación que existe con México y creando también una comunicación más efectiva con China y mayores ingresos para el país.

## FORTALEZAS / 强项

Argentina, aparte de contar con una innumerable cantidad de recursos para la producción de bienes primarios y secundarios, cuenta con la fortaleza de sus recursos humanos caracterizados fundamentalmente por su alta especialización y creatividad. El acceso público y gratuito a capacitaciones de manera secundaria, terciaria y en algunos casos hasta de postgrado, al mismo tiempo que la generación de marcos regulatorios y legales que priorizan el acceso a las tecnologías de la comunicación como así también de la Información o el “Conocimiento”, son un fuerte motor de generación de conocimiento y de especialistas en áreas técnicas de los distintos mercados incluyendo áreas de ingeniería y desarrollo de software.

Ambas características son “materia prima” fundamental para la producción de bienes (software entre otros) y servicios (centros de ayuda al cliente –call centers-, centros de tercerización en la ejecución de procesos de negocio y otros).



Argentina, además de contar con una innumerable cantidad de recursos para la producción de bienes primarios y secundarios, cuenta con la fortaleza de sus recursos humanos caracterizados fundamentalmente por su alta especialización y creatividad. El acceso público y gratuito a capacitaciones de manera secundaria, terciaria y en algunos casos hasta de postgrado, al mismo tiempo que la generación de marcos regulatorios y legales que priorizan el acceso a las tecnologías de la comunicación como así también de la Información o el “Conocimiento”, son un fuerte motor de generación de conocimiento y de especialistas en áreas técnicas de los distintos mercados incluyendo áreas de ingeniería y desarrollo de software.

Ambas características son “materia prima” fundamental para la producción de bienes (software entre otros) y servicios (centros de ayuda al cliente –call centers-, centros de tercerización en la ejecución de procesos de negocio y otros).







## LEY NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES / 国家电信法

La Ley Nacional de Telecomunicaciones, Ley 19.798 -sancionada en 1972 y sus posteriores modificaciones-, representa el marco regulatorio base del derecho de las telecomunicaciones en la República Argentina. Si bien esta norma fue sustancialmente modificada en el año 2014 por la Ley Argentina Digital, Ley 27.078, ciertos aspectos de la misma permanecen vigentes.

1972年通过的第19.798号国家电信法及其随后的修订，代表了阿根廷共和国电信法的法律基础框架。虽然通过2014年第27.078号的阿根廷数字法，对国家电信法进行了实质性修改，但其某些规定仍然有效



## LEY ARGENTINA DIGITAL / 阿根廷数字法

En diciembre de 2014, se sanciona la Ley Argentina Digital, Ley 27.078, por la cual se declara como de interés público el desarrollo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, las Telecomunicaciones, y sus recursos asociados, estableciendo y garantizando la completa neutralidad de las redes. En este sentido, la norma tiene por finalidad garantizar el derecho humano a las comunicaciones y las telecomunicaciones, reconociendo a las Tecnologías de Información y Comunicación (“TICs”) como un factor determinante, tanto para el desarrollo tecnológico y productivo del país como para la inclusión social. Por ello, el desarrollo de las TICs

2014年12月，通过了阿根廷数字法，即第27.078号法律，宣布信息与通信科技、电信及其相关资源发展符合公共利益，建立并确保网络的完全中立。在这方面，该标准旨在保障通信以及电信领域的人权，承认信息以及通信科技（“TICs”）是本国技术与生产发展以及社会包容的一个决定性因素。因而，发展信息以及通信科技符合公众利益。

因此，国家有义务确保所有公民都能获得电信以及信息与通信技术，以扩大通信权以及言论自由。为此，在该法的不同条款中有规定，通过确立网络中立性，明确排除对内容的监管，





es declarado de interés público. De este modo, el Estado asume la obligación de garantizar el acceso a las telecomunicaciones y las TICs para la totalidad de los ciudadanos, con el objetivo de ampliar el derecho a la comunicación y la libertad de expresión. Para esto, en diferentes artículos de la ley, se encontrarán disposiciones tendientes a evitar los distintos tipos de censura o restricciones a este derecho, estableciendo la neutralidad de la red, excluyendo taxativamente la regulación de los contenidos, afirmando la inviolabilidad de las comunicaciones y estableciendo condiciones mínimas para la prestación de los servicios, tanto en lo que se refiere a los precios como a la calidad. Adicionalmente, por medio del Decreto de Necesidad y Urgencia 690/20 de agosto de 2020, se modifica la Ley de Argentina Digital con el objetivo de: (i) declarar a las TICs y el acceso a las redes de telecomunicaciones para y entre licenciatarios y licenciatarias de servicios TICs como servicios públicos esenciales, y (ii) suspender cualquier incremento de precios en la industria hasta el 31 de diciembre de 2020.

evitar esta revisión o limitación, confirmar la inviolabilidad de la comunicación, y especificar las condiciones mínimas de prestación de los servicios en términos de precio y calidad.

Además, mediante el Decreto de Necesidad y Urgencia 690/20 del 8 de agosto de 2020, se modifica la Ley de Argentina Digital con el objetivo de: (i) declarar a las TICs y el acceso a las redes de telecomunicaciones para y entre licenciatarios y licenciatarias de servicios TICs como servicios públicos esenciales, y (ii) suspender cualquier incremento de precios en la industria hasta el 31 de diciembre de 2020.



## ENACOM (ENTE NACIONAL DE COMUNICACIONES) / 国家通信管理局

El Decreto de Necesidad y Urgencia 267/2015 de enero de 2016, dispuso: (i) modificar la Ley Argentina Digital y la Ley

2016年1月第267/2015号必要且紧急法令规定：(i) 修订第26.522号阿根廷数字法与视听通信服务法；





de Servicios de Comunicación Audiovisual, Ley 26.522; y (ii) crea al Ente Nacional de Comunicaciones (ENACOM), ente autárquico y descentralizado que funciona en el ámbito de la Jefatura de Gabinete de Ministros de la Nación, cuyo objetivo es actuar como autoridad de aplicación en materia de TICs, conducir el proceso de convergencia tecnológica y crear condiciones estables de mercado para garantizar el acceso de todos los argentinos a los servicios de internet, telefonía fija y móvil, radio, postales y televisión. Además, por medio de esta norma se introducen ciertas modificaciones y restricciones al régimen de licencias audiovisuales.

Por su parte, el ENACOM es la entidad que regula, controla y aplica el régimen de licencias audiovisuales. En este sentido, se destaca el “Reglamento de Licencias de Servicios de TIC” aprobado por Resolución 697-E/2017 del Ministerio de Modernización, cuyo objetivo fue implementar procedimientos más flexibles, dinámicos, ágiles y transparentes la metodología para el otorgamiento de licencias unificado en un marco comprensivo de todos los servicios TICs.

Asimismo, es importante destacar el “Reglamento General del Servicio Universal” aprobado por Resolución 721-E/2020 del ENACOM. El denominado “Servicio Universal” es un conjunto de servicios y programas de la industria de telecomunicaciones -según determine en cada momento la autoridad de aplicación-, de acceso generalizado a toda la ciudadanía bajo ciertos estándares de ca-

(ii) 成立国家通信管理局（ENACOM），这是一个独立且权力下放的监管机构，在国家内阁办公室的领导下运作，其目的是作为信息以及通信科技的实施机构；推动技术融合进程，创造稳定的市场条件，确保所有阿根廷人都能获得互联网、固定以及移动电话、无线电、邮政和电视服务。此外，本法令对视听许可证制度作了部分修改和限制。

就其本身而言，ENACOM是监管、控制以及实施视听许可证制度的机构。在这方面，值得注意的是国家现代化部第697-E/2017号决议通过的“信息与通信技术服务供应商许可证条例”，其目的是在一个包含所有信息与通信技术服务的全面的框架内，实施更变通、有活力、灵活并且透明的统一许可发放程序。

同时，须强调ENACOM第721-E/2020号决议通过的“普遍服务总条例”。所谓的“普遍服务”是电信业的一套服务与计划，-由执行机构随时决定-，以可负担的费用和最低质量标准向所有公民广泛提供。因此，所有信息与通信技术服务供应商都向一个信托基金注资，相当于其净利润的1%-该基金旨在承担“普遍服务”的费用-。

最后关于许可证，须强调的是，除了第25.750号法关于互联网服务提供的某些限制规定外，外国公司或投资者参与阿根廷信息与通信科技产业并无其它限制。





lidad mínimos a un costo accesible. Por ello, todos aquellos licenciatarios de TICs realizan un aporte a un fondo fiduciario -1% de sus ganancias netas- cuyo destino es afrontar los costos del “Servicio Universal”.

Finalmente, y en materia de licencias, es importante destacar que no existen restricciones para compañías o inversores extranjeros en participar de la industria de TICs en Argentina, salvo por ciertas limitaciones asociadas a la prestación de servicios de internet conforme la Ley 25.750.



## RÉGIMEN DE ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO / 知识经济制度

El 26 de octubre de 2020 se sancionó el “Régimen de Promoción de la Economía del Conocimiento”, Ley 27.570 (el “Régimen”) -el cual fuera posteriormente reglamento en enero de 2021 por medio del Decreto 1034/20. Con una vigencia hasta el 31 de diciembre de 2029, el Régimen tiene como propósito promover las actividades económicas que apliquen el uso del conocimiento y la digitalización de la información apoyado en los avances de la ciencia y de las tecnologías. Así, entre otras actividades que promueve el Ré-

2020年10月26日，第27.570号法（“知识经济体系促进制度”）获得通过，-随后，于2021年1月通过第1034/20号法令进行了具体规定。有效期至2029年12月31日，该制度旨在促进经济活动、将科学技术进步应用到知识以及信息数字化中。因此，在该制度促进的领域里，还应强调软件业、视听制作、生物技术、生物信息学、基因工程、纳米科学、航空航天与卫星工业以及核工程。

该制度的受益人是从事任何促进制度





gimen, cabe destacar a la industria del software, producción audiovisual, biotecnología, bioinformática, ingeniería genética, nanociencia, industria aeroespacial y satelital, y la ingeniería nuclear.

Los beneficiarios del Régimen son aquellas personas jurídicas (inscriptas en Argentina o autorizadas para actuar dentro del territorio) que desarrollen como actividad principal alguna de las actividades promovidas – al menos, el 70% de su facturación del último año se haya generado por alguna de las actividades promovidas-, las cuales deberán encontrarse al día con sus obligaciones laborales, gremiales, fiscales y previsionales. Asimismo, y entre otros requisitos para obtener los beneficios del Régimen, se requiere: (i) la realización de mejoras continuas en la calidad de sus servicios, productos y/o procesos; (ii) la realización de inversiones en actividades de capacitación de sus empleados y/o destinatarios en general; e investigación y desarrollo; (iii) la realización de exportaciones de bienes y/o servicios que surjan del desarrollo de alguna de las actividades promovidas y/o del desarrollo y aplicación intensiva de las mismas -aquí es importante remarcar que dependiendo del tipo de empresa deberá representar un porcentaje de la facturación del último año: microempresas (4%); pequeñas y medianas (10%); y grandes (13%).

Por su parte, quedan eximidas de la totalidad de los requisitos para obtener los beneficios del Régimen las microempresas con antigüedad menor a 3 años desde el inicio de

dentro del régimen de promoción industrial. Dentro del ámbito de aplicación del régimen de promoción industrial, cabe destacar a la industria del software, producción audiovisual, biotecnología, bioinformática, ingeniería genética, nanociencia, industria aeroespacial y satelital, y la ingeniería nuclear.

Los beneficiarios del Régimen son aquellas personas jurídicas (inscriptas en Argentina o autorizadas para actuar dentro del territorio) que desarrollen como actividad principal alguna de las actividades promovidas – al menos, el 70% de su facturación del último año se haya generado por alguna de las actividades promovidas-, las cuales deberán encontrarse al día con sus obligaciones laborales, gremiales, fiscales y previsionales. Asimismo, y entre otros requisitos para obtener los beneficios del Régimen, se requiere: (i) la realización de mejoras continuas en la calidad de sus servicios, productos y/o procesos; (ii) la realización de inversiones en actividades de capacitación de sus empleados y/o destinatarios en general; e investigación y desarrollo; (iii) la realización de exportaciones de bienes y/o servicios que surjan del desarrollo de alguna de las actividades promovidas y/o del desarrollo y aplicación intensiva de las mismas -aquí es importante remarcar que dependiendo del tipo de empresa deberá representar un porcentaje de la facturación del último año: microempresas (4%); pequeñas y medianas (10%); y grandes (13%).

Por su parte, quedan eximidas de la totalidad de los requisitos para obtener los beneficios del Régimen las microempresas con antigüedad menor a 3 años desde el inicio de

dentro del régimen de promoción industrial. Dentro del ámbito de aplicación del régimen de promoción industrial, cabe destacar a la industria del software, producción audiovisual, biotecnología, bioinformática, ingeniería genética, nanociencia, industria aeroespacial y satelital, y la ingeniería nuclear.

Los beneficiarios del Régimen son aquellas personas jurídicas (inscriptas en Argentina o autorizadas para actuar dentro del territorio) que desarrollen como actividad principal alguna de las actividades promovidas – al menos, el 70% de su facturación del último año se haya generado por alguna de las actividades promovidas-, las cuales deberán encontrarse al día con sus obligaciones laborales, gremiales, fiscales y previsionales. Asimismo, y entre otros requisitos para obtener los beneficios del Régimen, se requiere: (i) la realización de mejoras continuas en la calidad de sus servicios, productos y/o procesos; (ii) la realización de inversiones en actividades de capacitación de sus empleados y/o destinatarios en general; e investigación y desarrollo; (iii) la realización de exportaciones de bienes y/o servicios que surjan del desarrollo de alguna de las actividades promovidas y/o del desarrollo y aplicación intensiva de las mismas -aquí es importante remarcar que dependiendo del tipo de empresa deberá representar un porcentaje de la facturación del último año: microempresas (4%); pequeñas y medianas (10%); y grandes (13%).

Por su parte, quedan eximidas de la totalidad de los requisitos para obtener los beneficios del Régimen las microempresas con antigüedad menor a 3 años desde el inicio de

dentro del régimen de promoción industrial. Dentro del ámbito de aplicación del régimen de promoción industrial, cabe destacar a la industria del software, producción audiovisual, biotecnología, bioinformática, ingeniería genética, nanociencia, industria aeroespacial y satelital, y la ingeniería nuclear.

Los beneficiarios del Régimen son aquellas personas jurídicas (inscriptas en Argentina o autorizadas para actuar dentro del territorio) que desarrollen como actividad principal alguna de las actividades promovidas – al menos, el 70% de su facturación del último año se haya generado por alguna de las actividades promovidas-, las cuales deberán encontrarse al día con sus obligaciones laborales, gremiales, fiscales y previsionales. Asimismo, y entre otros requisitos para obtener los beneficios del Régimen, se requiere: (i) la realización de mejoras continuas en la calidad de sus servicios, productos y/o procesos; (ii) la realización de inversiones en actividades de capacitación de sus empleados y/o destinatarios en general; e investigación y desarrollo; (iii) la realización de exportaciones de bienes y/o servicios que surjan del desarrollo de alguna de las actividades promovidas y/o del desarrollo y aplicación intensiva de las mismas -aquí es importante remarcar que dependiendo del tipo de empresa deberá representar un porcentaje de la facturación del último año: microempresas (4%); pequeñas y medianas (10%); y grandes (13%).

Por su parte, quedan eximidas de la totalidad de los requisitos para obtener los beneficios del Régimen las microempresas con antigüedad menor a 3 años desde el inicio de

dentro del régimen de promoción industrial. Dentro del ámbito de aplicación del régimen de promoción industrial, cabe destacar a la industria del software, producción audiovisual, biotecnología, bioinformática, ingeniería genética, nanociencia, industria aeroespacial y satelital, y la ingeniería nuclear.

Los beneficiarios del Régimen son aquellas personas jurídicas (inscriptas en Argentina o autorizadas para actuar dentro del territorio) que desarrollen como actividad principal alguna de las actividades promovidas – al menos, el 70% de su facturación del último año se haya generado por alguna de las actividades promovidas-, las cuales deberán encontrarse al día con sus obligaciones laborales, gremiales, fiscales y previsionales. Asimismo, y entre otros requisitos para obtener los beneficios del Régimen, se requiere: (i) la realización de mejoras continuas en la calidad de sus servicios, productos y/o procesos; (ii) la realización de inversiones en actividades de capacitación de sus empleados y/o destinatarios en general; e investigación y desarrollo; (iii) la realización de exportaciones de bienes y/o servicios que surjan del desarrollo de alguna de las actividades promovidas y/o del desarrollo y aplicación intensiva de las mismas -aquí es importante remarcar que dependiendo del tipo de empresa deberá representar un porcentaje de la facturación del último año: microempresas (4%); pequeñas y medianas (10%); y grandes (13%).

Por su parte, quedan eximidas de la totalidad de los requisitos para obtener los beneficios del Régimen las microempresas con antigüedad menor a 3 años desde el inicio de





actividades; quienes únicamente deberán acreditar que se desarrollan en el país alguna de las actividades promovidas.

Aprobada la solicitud para obtener los beneficios del Régimen, la compañía quedará inscripta en el "Registro Nacional de Beneficiarios del Régimen de Promoción de la Economía del Conocimiento" (el "Registro"). De todas maneras y con carácter de "revalidación", se establece que cada 2 años los inscriptos en el Registro deberán acreditar ciertos requisitos enumerados en la normativa; ello así, para conservar su inscripción y obtener sus beneficios.

En cuanto a los beneficios que contempla el Régimen a favor de todos aquellos beneficiarios inscriptos en el Registro, se destaca:

- 1** Bono de crédito fiscal intransferible por hasta el 70% de las contribuciones patronales que hayan efectivamente pagado con destino a los sistemas y subsistemas de la Seguridad Social, respecto de los empleados debidamente registrados afectados a las Actividades Promovidas. Además, se podrá aumentar el monto del beneficio anterior a un 80%, en caso se incorporen empleados con las siguientes características: mujeres; personas transgénero; profesionales con estudios de posgrado en materia de ingeniería, ciencias exactas o naturales; personas con discapacidad y otros.
- 2** Reducción del monto total del de Impuesto a las Ganancias correspondiente a la actividad promovida, de acuerdo al tipo de la

que incluye a los empleados, que puede ser:  
 a) De hasta el 80%: para mujeres; personas transgénero; personas con estudios de posgrado en materia de ingeniería, ciencias exactas o naturales; personas con discapacidad y otros.  
 b) De hasta el 40%: para personas con estudios de posgrado en materia de ingeniería, ciencias exactas o naturales; personas con discapacidad y otros.

**(II)** Según el tipo de empresa, según el régimen de promoción de la economía del conocimiento que cubra el sector específico de la actividad: empresas de pequeña y mediana (60%); empresas de mediana (40%); empresas grandes (20%).

**(III)** Las actividades dentro del régimen de promoción de la economía del conocimiento están exentas de impuestos.

**(IV)** Al desarrollar actividades dentro del régimen de promoción de la economía del conocimiento, se permite deducir del impuesto sobre ganancias el impuesto extranjero pagado o retenido.





empresa: micro y pequeñas empresas (60%); medianas (40%); y grandes (20%).

**3** Exención de retenciones y percepciones del Impuesto al Valor Agregado respecto de las actividades promovidas.

**4** Deducción del Impuesto a las Ganancias de los impuestos abonados o retenidos en el exterior por la realización de las actividades promovidas.



## ESCENARIO IMPOSITIVO / 税收环境

Las exportaciones de servicios y productos desde Argentina se encuentran sujetas al Impuesto a las Ganancias en nuestro país debido al criterio de renta mundial. Por su parte, las exportaciones de servicios y productos suelen estar sujetas a retención en las jurisdicciones de destino.

Sin embargo, ciertos aspectos técnicos vinculados a la naturaleza, fuente y base de la retención generan que las retenciones sufridas en el exterior no puedan ser computadas por el exportador argentino como un crédito por impuestos abonados en el exterior. Por el contrario, en la generalidad de los casos tales conceptos son deducidos de la renta neta en lugar de computados como un crédito por el impuesto determinados afectando la competitividad de los productos argentinos frente a otras jurisdicciones exportadoras.

Argentina tiene convenios para evitar la doble imposición vigentes con los siguientes países: Australia, Reino Unido, Dinamarca,

根据全球税收标准，阿根廷的服务和产品出口在国内须缴纳所得税。另一方面，服务与产品的出口往往在目的地根据当地规定被预扣税费。

然而，与境外预扣税的性质、来源和基础有关的部分技术问题导致阿根廷出口商无法将在国外产生的预扣税作为已支付的税款来抵扣。相反，在通常情况下，这些税项是从净收入中扣除的，而不是作为确定的预扣后可抵免额来计算，从而影响了阿根廷产品相对于其他出口国的竞争力。

阿根廷与下列国家有现行的避免双重征税协定：澳大利亚、联合王国、丹麦、比利时、法国、德国、意大利、瑞典、加拿大、玻利维亚、巴西、芬兰、挪威、西班牙、瑞士、荷兰、智利、阿拉伯联合酋长国、墨西哥以及俄罗斯。新近，在2021年的会议上，通过了与卡塔尔签署的协定。

2018年12月2日，与中华人民共和国签



Alemania, Bélgica, Francia, Italia, Suecia, Canadá, Bolivia, Brasil, Finlandia, Noruega, España, Suiza, Países Bajos, Chile, Emiratos Árabes Unidos, México y Rusia. Recientemente, durante las sesiones celebradas en el año 2021 se aprobó legislativamente el Convenio firmado con Qatar.

El 2 de diciembre de 2018 se firmó el convenio con la República Popular China para la “Eliminación de la Doble Imposición con Respecto a los Impuestos sobre la Renta y el Patrimonio y la Prevención de la Evasión y Elusión Fiscal” pero aún no fue ratificado por el Congreso de la Nación, por lo que no se encuentra en vigencia. El mencionado convenio constituye una herramienta esencial para mejorar la competitividad de los servicios y productos argentinos en la República Popular China por lo que urge la pronta consideración legislativa.

署了“对所得和财产收益避免双重征税和防止偷漏税的协定”，但尚未得到阿根廷国会批准，因而尚未生效。该协定是提高阿根廷的服务以及产品在中华人民共和国竞争力的一个重要工具，因此迫切需要国会尽快审议通过。



## ÁREAS COMUNES DE TRABAJO / 共同工作领域

Cada vez más, las oportunidades en materia de seguridad, salud, educación y acceso a empleo y negocios, entre otras dimensiones, están asociadas a una conectividad confiable, robustez en las redes y en los servicios de procesamiento de datos, así como también en el acceso a las herramientas tecnológicas o lo que denominamos como la “Transformación Digital” dentro del

安全、健康、教育、就业以及商业机会等方面的机会越来越多地与可靠的连接、网络与数据处理服务的强大性有关，以及获得技术工具或我们称之为市场内“数字转型”的机会。通过在广阔的国家领土上发展以及改进电信网络，为人类发展和企业和/或公共机构获得数字转型提供了新的、更灵活的解决方案和服务。





mercado. A partir del desarrollo y mejora de las redes de telecomunicaciones en el vasto territorio nacional, se generan nuevas y más ágiles soluciones y servicios para el desarrollo humano y el acceso de las empresas y/u organismos públicos a la Transformación Digital. Algunos ejemplos de soporte de IT al desarrollo a áreas específicas:

#### **Desarrollo de redes.**

- Despliegue de redes fijas de alta capacidad para comunicaciones urbanas e interurbanas.
- Incremento de la movilidad para aplicaciones personales.
- Uso de los dispositivos móviles para el trabajo y el ocio.
- Redes de última generación (migración a redes definidas por SW y 5G).

#### **Ámbito de IoT aplicado a los Agronegocios:**

- Monitoreo de negocios y variables agropecuarias con sensores de detección.
- Control sobre lo que se tala y la reforestación.
- Controles de incendios o eventos climáticos (aprovechamiento del sistema de cómputos HPC instalado en el SMN).

#### **Áreas bancarias y financieras.**

- Home Banking.
- Billeteras Electrónicas.
- Comercio Electrónico.
- Transformación Digital de los procesos de Banca (HCI, Nube Híbrida y otros)

以下为IT支持特定领域开发的一些例子:

#### **网络发展。**

- 为城市与城市间通信部署高容量固定网络。
- 增加个人应用程序的移动性。
- 使用移动设备工作与休闲。
- 最先进的网络（转移到SW以及5G网络）。

#### **农贸企业的物联网领域:**

- 使用检测传感器监测业务以及农业变量。
- 控制监管砍伐与重新种植林。
- 火灾或气候事件管控（使用安装在SMN中的HPC计算机系统）。

#### **银行以及金融领域。**

- 家庭银行。
- 电子钱包。
- 电子商务。
- 银行业务流程的数字化处理（HCI、混合云处理等）
- 生物识别（面部、指纹、语音等）
- 人工智能技术。

#### **公共管理**

- 市政府
- 立法
- 安全和/或电子监控解决方案
- 缩小国家各级实体数字转型差距的解决办法



- Reconocimiento biométrico (facial, dactilar, voz y otros)
- Tecnología de inteligencia artificial.

#### **旅游/门户网站**

- 推广
- 对游客的帮助

#### **Gestión Pública**

- Municipales
- Legislativas
- Soluciones de Seguridad y/o vigilancia electrónica.
- Soluciones que tiendan a achicar la brecha en la Transformación Digital de las entidades del Estado en sus diferentes niveles

#### **卫生**

- 医药学中的物联网
- 卫生数字处理（数据分散化、云、病历等）

#### **Turismo / portales**

- Promoción
- Ayuda al turista

#### **Salud**

- IoT en medicina
- Transformación Digital en la Salud (descentralización de datos, Nube, historias clínicas y otros)





## CONCLUSIONES / 总结

Argentina y China tienen una oportunidad histórica y complementaria para que, a partir del apoyo de nuestros gobiernos, la tecnología sea masiva y accesible a todos los argentinos. Para alcanzar una mejor competitividad tanto para la exportación como para la importación de bienes y servicios para el desarrollo económico es necesario no gravar doblemente el impuesto a las ganancias. El reconocimiento bilateral de este tipo de impuesto viabiliza muchas áreas de negocios entre la Argentina y China, hoy reemplazadas por países que ya han acordado este tema.

阿根廷与中国有一个历史性且互补的机会，在我们两国政府的支持下，使所有阿根廷人都能获得大规模发展的科技成为可能。

为了提高经济发展所需产品与服务的进出口竞争力，必须避免双重征税。对这类税收的双边相互认可，使阿根廷和中国之间的许多业务领域变得可行，如今很多商机被已经签署了协议的国家取代。



## FICHA TÉCNICA / 数据表

### COLABORADORES / 合作者：

**Miguel Angel Paissanidis** (Technology Bureau 科技局), **Carlos Ramos** (Lenovo 联想), **Guillermo Tolosa** (ICBC 工商银行), **Dario Carmona** (X Game Pro), **Oscar Sole** (Huawei 华为科技), **Martina Caunedo** (MBP Partners 律所), **Ignacio Meggiolaro** (MBP Partners 律所), **Tomás Balzano** (Estudio Beretta Godoy 律所), **Sergio Spadone**, 孔爱莉 **Alejandra Conconi** (Cámara Argentino China 阿中商会).

### AGRADECIMIENTO / 鸣谢：

**Felix Huang.**